

Raqamli iqtisodiyot fanidan savollar

1. Elektron tijoratda qo'llaniladigan kriptovalyutalarning tavsifi
2. Elektron tijoratda raqamli bank faoliyati (Digital Banking)
3. Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot
4. Blokcheyn texnologiyalari, uning yaratilishi va ishlatilishi
5. Blokcheyn texnologiyalariva moliyaviy xizmatlar transformatsiyasi
6. Blokcheynda tarmoq havfsizligini ta'minlash masalalari
7. Bulutli texnologiyalar (Cloud Computing) va ulardan foydalanish
8. Bulutli texnologiyalari (Cloud Computing)
9. Buyumlar interneti (Internet of Things - IoT)
10. Elektron tijorat muammolari va amaliy modellari
11. Elektron tijoratdagi muvaffaqiyat omillari
12. Dizayner, buxgater, maslaxatchi va professional xizmatlari – on-demand professional services
13. Elektron biznesini moliyalashtirish usullari
14. Elektron biznesini rivojlantirish strategiyasi
15. Elektron ma'lumotlar bozorlari
16. Elektron tijorat havfsizligini ta'minlashda kriptografiya
17. Elektron tijorat muammolari va amaliy modellari
18. Elektron tijoratda blokcheyn texnologiyalari va smart kontraktlar
19. Elektron tijoratda elektron imzodan foydalanish
20. Buyumlar interneti (Internet of Things - IoT)
21. Elektron tijoratda elektron imzodan foydalanish
22. Raqamli iqtisodiyotning asosiy ko'rsatgichlari
23. Elektron tijoratda ICO dan foydalanish
24. Elektron tijoratda mobil internet va mobil savdo jarayoni
25. Elektron tijoratda moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi (Digital Transformation)
26. Elektron tijoratda qo'llaniladigan kriptovalyutalarning tavsifi
27. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish
28. Elektron tijoratda raqamli bank faoliyati (Digital Banking)
29. Elektron tijoratda raqamli iqtisodiyotning roli
30. Elektron tijoratda xavfsizlikni ta'minlovchi tavsiyalar
31. Buyumlar interneti (Internet of Things - IoT)ning mohiyati va ishlatilishi
32. Elektron tijoratga investitsiyalar jalb qilish
33. Elektron tijoratdagi ba'zi bir firibgarlik usullari
34. Elektron tijoratdagi firibgarliklardan himoyalalanish
35. Elektron tijoratdagi iqtisodiy firibgarliklar
36. Elektron tijoratdagi muvaffaqiyat omillari
37. Elektron tijoratdagi raqamli innovatsiyalar
38. Elektron tijoratning asosiy modellari
39. Elektron tijoratning rivojlanish istiqbollari
40. Raqamli elektron biznesni yaratish bo'yicha tavsiyalar
41. Elektron tijoratning rivojlanish istiqbollari
42. Jamoaviy moliyalashtirish – collaborative finance
43. Katta hajmdagi ma'lumotlar (Big Data) texnologiyasi
44. Kreditsorsing - crowdsourcing
45. Kriptovalyuta elektron tijoratida birjalardan foydalanish
46. Kriptovalyutalar – raqamli iqtisodiyotning aktivi sifatida
47. Kriptovalyutalar elektron tijoratida to'lov tizimlari
48. Kriptovalyutalar elektron tijoratining rivojlanishi
49. Kriptovalyutalar tijorat bozorining kelajak istiqbollari
50. Katta hajmdagi ma'lumotlar (Big Data)texnologiyasi
51. Ma'lumotlarning elektron himoyasini amalga oshirish
52. Maynerlar va ularning raqamli iqtisodiyotdagi ahamiyati
53. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish
54. Musiqa servislari
55. O'zaro kreditlash - peer-to-peer lending
56. O'zbekiston aqlli qishloq xo'jaligi kontseptsiyasi
57. Maynerlar va ularning raqamli iqtisodiyotdagi ahamiyati
58. Raqamli iqtisodiyotning asosiy ko'rsatgichlari
59. O'zbekistonda va jahonda elektron tijoratning rivojlanish tendentsiyalari
60. Raqamli analitika (Digital Analytics) haqida tushuncha

61. Elektron xizmatlar va mahsulotlarning yangi bozorlari
62. Kraudfunding – crowd-funding
63. Raqamli elektron biznesni tashkil qilish bo'yicha misollar
64. Raqamli elektron marketingning tashkil qilinishi
65. Avtomobildan birgalikda foydalanish – car sharing
66. Raqamli iqtisodiyot sharoitida moliya-bank tizimining transformatsiyasi
67. Elektron tijoratdagi raqamli innovatsiyalar
68. O'zbekistonda va jahonda elektron tijoratning rivojlanish tendentsiyalari
69. Ma'lumotlarning elektron himoyasini amalga oshirish
70. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va uning ahamiyati
71. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratning rivojlanish yo'nalishlari
72. 3D-printerlar vositasidagi elektron biznes
73. Elektron tijoratda qo'llaniladigan kriptovalyutalarning tavsifi
74. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish
75. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratning rivojlanish yo'nalishlari
76. 3D-printerlar vositasidagi elektron biznes
77. Elektron tijoratda blokcheyn texnologiyalari va smart kontraktlar
78. Raqamli iqtisodiyotda korxonalarning biznes-modellari
79. Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot
80. Elektron tijoratdagi raqamli innovatsiyalar
81. Musiqa va stirming xizmatlari – muzical va strimming services.
82. Raqamli iqtisodiyotning asosiy ko'rsatgichlari
83. Raqamli iqtisodiyotning asosiy rivojlanish yo'nalishlari
84. Raqamli iqtisodiyotning ijobiy va salbiy tomonlari
85. Raqamli iqtisodiyotning tarkibiy qismlari tavsifi
86. Raqamli iqtisodiyot yangi modellarining elektron tijoratda ishlatilishi
87. Sun'iy intellekt (Artificial Intellect) texnologiyalari
88. Sun'iy intellekt (Artificial Intellect) texnologiyalari va kompyuterlar yordamida o'qitish
89. Ta'lim biznesida raqamli innovatsion texnologiyalar
90. Transportdagi elektron tijorat
91. Transportdan birgalikda foydalanish - peer-to-peer transportation
92. Turizm sohasidagi elektron tijorat
93. Uyga xizmat ko'rsatish bo'yicha xizmatlar – on-demand household services
94. Uy-joydan birgalikda foydalanish - peer-to-peer accomodation
95. 3D-printerlar
96. 3D-printerlar vositasidagi elektron biznes
97. Elektron tijoratda qo'llaniladigan kriptovalyutalarning tavsifi
98. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish
99. "B2B" elektron modeli
100. "B2C" elektron modeli
101. "B2G" elektron modeli
102. "C2C" elektron modeli
103. "C2G" elektron modeli
104. "G2G" elektron modeli
105. FMCG elektron modeli
106. B2B2C elektron modeli
107. E2E elektron modeli
108. B2E elektron modeli